Intressentanalys

De senaste åren har det skett stora förändringar inom hållbarhetsområdet. Antalet regleringar och lagkrav ökar med anledning av EU:s politik "Den Gröna Given" och dessa regleringar har stor påverkan på vår affär och på våra kunder.

Tillsammans med många av våra kunder har vi gjort åtaganden att minska klimatutsläppen i linje med Parisavtalet, så kallade halveringsmål. Detta ställer krav på öppen redovisning med trovärdiga klimatfotavtryckssiffror. Dessa åtaganden påverkar vår affär.

"Vi analyserar årligen vad som är viktigt för våra huvudsakliga intressenter."

Det är inte bara klimatfrågan som är viktig för vår affär, omvärlden och planeten. Vi analyserar årligen vad som är viktigt för våra huvudsakliga intressenter. Genom att förstå vilka ämnen som påverkar våra intressenter och affärer mest, kan vi prioritera bland våra hållbarhetsutmaningar.

Vi är stolta över att rankas högt i hållbarhetsfrågor av en rad intressenter. Vi engagerar oss med dem på olika sätt för att ta del av deras förväntningar och åsikter. Bland våra dagligvarukunder inom våra kategorier i Sverige rankas Arvid Nordquist som nummer ett på hållbarhet i undersökningen Kedjeattityder DVH Sverige 2023, Gradient Benchmark. Hos de största dagligvarukunderna i Finland rankas vi på topp 10 i undersökning av samma företag.

I vår intressentkartläggning har följande ämnen identifierats som de viktigaste:

- **Minskade klimatutsläpp**
- **Minskade miljömässiga och sociala effekter inom primärproduktion**
- **Återvinningsbara och resurseffektiva förpackningar och utvecklande av cirkulära affärsmodeller**
- **Fossilfria transporter**
- **Ansvarsfull verksamhet och tillbörlig aktsamhet**

Kunder

Hur vi samarbetar:

- Vi är en aktiv medlem i våra branschföreningars hållbarhetsgrupper (Livsmedelsföretagen, DLF SE, DLF NO och SVL) samt i DLF SE's logistik kommitté
- Deltar i samverkansgrupper
- Leverantörsträffar
- Möten

Våra viktigaste områden:

- Erbjudande till slutkund
- Klimatfotavtryck
- Säkra produkter
- Ökad transporteffektivitet, förpackningar, kartonger och pallar
- Utfasning av fossilbaserade- och icke återvinningsbara plastförpackningar
- Hållbart producerade produkter
- Minskat matsvinn
- Avveckla användning av palmolja alt. enbart använda spårbar certifierad palmolja
- Fasa ut skadliga kemikalier och mikroplaster i rengörings- och hygienartiklar, stort fokus på PFAS
- Leverantörer förväntas uppfylla Amfori BSCI's uppförandekod
- Utveckla hälsosammare produkter med mindre mängder salt, socker och mättat fett

Vad vi gör:

- Mål om fossilfri verksamhet, SBTi-mål och hållbarhetsredovisning
- Mål för halverade utsläpp för AN Kaffe omfattande scope 1, 2 och 3
- ISO 14001 certifierade samt FSSC 22000 och IP-Livsmedels certifierade
- Mål om återvinningsbara förpackningar 2025
- Vi ställer oss bakom branschföreningarnas färdplaner för en mer hållbar industri
- Medlem i DKI, Dryckesbranschens Klimatinitiativ
- Satsningar på hållbarhetscertifieringar
- Samverkan kring fossilfria transporter
- Halverat matsvinn

Konsumenter

Hur vi samarbetar:

- Varumärkeskampanjer
- Sociala medier
- Konsumentkontakt
- Konsumentundersökningar
- Sociala medier
- Intresseorganisationer (Fairtrade, KRAV m.fl.)

Våra viktigaste områden:

- Inflationen, dyrare mat
- Klimat och miljö
- Tillit till varumärket
- Hälsa och hälsosam mat & dryck
- Intresse för matlagning och det internationella köket

Vad vi gör:

- Satsningar på hållbarhetscertifieringar
- Responsiva i SOME kanaler
- Sätter värde på personlig kontakt via konsumenttjänst
- Transparent rapportering Åpenhetsloven i Norge
- Tydliga innehållsförteckningar och doseringshänvisningar
- Ökat sortiment av alkoholfria drycker
- Resurseffektiva och klimatsmarta förpackningar
- Stöder branschorganisationens arbete ”Prata om alkohol” och ”Drinkwise”
- Tar producentansvar genom anslutning till NPA

Myndigheter & Tillståndsgivare

Hur vi samarbetar:

- Indirekt genom aktivt deltagande i våra branschföreningar vilka myndigheterna arbetar genom samt genom direktkontakt i och med den kontroll som genomförs på Arvid Nordquist som livsmedelsproducent

Våra viktigaste områden:

- Miljörelaterade aspekter inom ramen för EU:s politik den Gröna Given
- Ansvarsfullt företagande (Omsorg om anställda och miljö, ökat ansvar i värdekedjan, hög livsmedelssäkerhet, spårbarhet och transparens.)
- Lagefterlevnad

Vad vi gör:

- ISO 14001 certifierade
- FSSC 22000 plus IP Livsmedel certifierade
- Hållbarhetsredovisning
- SBTi mål
- Mål för halverade utsläpp för AN Kaffe
- Transparent redovisning Åpenhetsloven
- Mål om fossilfri verksamhet
- Utvecklingsprojekt för förbättrad spårbarhet

Varumärkesägare

Hur vi samarbetar:

- Affärsrelaterade uppföljningsmöten
- Uppföljningsmöten om hållbarhetsarbetet
- Daglig kontakt

Våra viktigaste områden:

- Uppfylla krav enligt avtal
- Tillväxt, bra representant för varumärket
- Att arbeta förebyggande samt rutiner och kompetens att hantera nödlägen för att effektivt minska omfattning på desamma samt eventuell skada på varumärket
- Kundkraven på den nordiska marknaden
- Arvid Nordquists leveransförmåga

Vad vi gör:

- Samlar information om huvudman/varumärkesägarens hållbarhetsarbete i AN’s affärssystem
- Delger de ökade kundkraven
- Regelbundna uppföljningsmöten

Medarbetare & framtida anställda

Hur vi samarbetar:

- Medarbetarundersökningar
- Fackliga arbetsplatsombud
- Hållbarhetsgrupp
- Internrevisorer
- Idrottsklubb
- Utvecklingssamtal
- Chefsforum
- Konferenser

Våra viktigaste områden:

- Arvid Nordquist flytt och byggnation av nytt rosteri
- Företagets utveckling
- Konkurrenskraftiga villkor
- Företagets ansvar för medarbetaren och i värdekedjan
- Efterlevnad av riktlinjer och policys kopplat till miljö, klimat, mänskliga rättigheter och antikorruption

Vad vi gör:

- Värnar företagets kultur
- Aktivt hållbarhetsarbete
- Kommunikation av hållbarhetsarbete inom företaget och externt
- Tydliggöra policys
- Hållbarhetsutbildning till alla anställda
- Internrevision
- Öppen redovisning av resultat i medarbetarundersökning
- Facklig dialog

TILL INNEHÅLLSFÖRTECKNINGEN

Fackföreningar

Hur vi samarbetar:

- Fackliga arbetsplatsombud
- Direktkontakt vid specifika frågor

Våra viktigaste områden:

- Trygg och säker arbetsplats
- Psykosocial och fysisk arbetsmiljö
- Arbetsbelastning
- Säkerställa att medarbetarnas intressen tas till vara vid organisationsförändringar
- Förmåner

Vad vi gör:

- Skyddskommitte
- Medarbetarundersökning där det psykosociala välmåendet följs
- Uppföljning av frisknärvaro
- Friskvårdsbidrag till alla medarbetare
- Bidrag till företagets egna idrottsklubb
- Fri tillgång till gym

Ägare

Hur vi samarbetar:

- Daglig kontakt

Våra viktigaste områden:

- Bedriva en ansvarsfull verksamhet
- Företagets flytt och byggnation av nytt rosteri
- Hållbarhetsarbete i framkant
- Förbättrad lönsamhet och tillväxt
- Omsorg om medarbetare

Vad vi gör:

- Starka värderingar kopplade till långsiktighet, ansvar och engagemang - Walk the talk
- Strategidokument High Five med löpande uppföljning
- Riktlinjer och policys beträffande ansvarsfull verksamhet
- ISO 14001 och FSSC samt IP-Livsmedelscertifierade
- Ledningsgenomgång gällande miljö- och livsmedelssäkerhet
- Projektgrupper kring flytt och information till hela företaget samt till de fackliga arbetsplatsombuden
- Hållbarhetsredovisning
- Kundundersökningar hur Arvid Nordquist upplevs

Standardägare

Hur vi samarbetar:

- Löpande möten och kontakt
- Deltagande som remissinstans vid standardförändringar
- Deltagande på seminarier och event

Våra viktigaste områden:

- EU Deforestation regulation
- Ökat behov av klimatdata
- Utbud och efterfrågan på Rainforest Alliance certifierat kaffe (RA)
- De höga kraven i den nya RA-standarden
- Inflationspåverkan i jordbruksledet
- Arvid Nordquists långsiktiga sourcingstrategi och volymutveckling
- Att Arvid Nordquist agerar ansvarsfullt på marknaden och betalar avgifter

Vad vi gör:

- Åtar oss att köpa in 100% hållbart certifierade kaffebönor
- Målsättning att växa vårt ekologiskt certifierade sortiment
- Utvecklat samarbete med utvalda kooperativ och farmer
- Projekt för insamling av primärdata inom kaffejordbruk

Odlare och lokalsamhällen i primärproduktion

Hur vi samarbetar:

- Möten vid resor och direktkontakt med kooperativ eller farmägare
- Via standardägare och lokala fackföreningar
- Via handelshus
- Via NGO'er

Våra viktigaste områden:

- Levnadslön och drägliga arbetsförhållanden
- Hjälp med investeringar och kompetensutveckling
- Bättre betalt för råvaror
- Längre avtal

Vad vi gör:

- Åtar oss att köpa in 100% hållbart certifierade kaffebönor
- Målsättning att växa vårt ekologiskt certifierade sortiment
- Utvecklat samarbete med utvalda kooperativ och farmer
- Projekt för att främja omställning

Intresseorganisationer

Hur vi samarbetar:

- Vi följer publikationer
- Branschorganisationsmöten
- Direkta möten
- Samarbeten kring upprop

Våra viktigaste områden:

- Klimatkrisen
- Det globala livsmedelssystemet
- Globala målen
- HREDD
- Svenska företags ansvar i värdekedjan och efterlevnad av OECD's grundläggande principer
- Avskogning och förlust av biologisk mångfald
- Kemikalieanvändning
- Cirkulära affärsmodeller

Vad vi gör:

- Arvid Nordquist följer BSCI's uppförandekod och arbetar i enlighet med OECD's grundläggande principer för multinationella företag
- AN har signerat upprop kring CSDDD och företags ansvar i värdekedjan
- AN åtar sig att köpa 100% hållbart certifierat kaffe genom standardena Rainforest Alliance, Fairtrade och 4C
- AN stöttar kvinnliga kaffeodlare genom volymåtaganden och extra premier
- AN åtar sig att säkerställa att palmoljan i portföljen är RSPO certifierad
- ISO 14001 certifierad
- Transparent hållbarhetsredovisning
- SBTi mål
- Halveringsmål för AN Kaffe
- Klimatberäkningar
- Klimatkompensation genom trädplantering och skogprojekt
- Transparent redovisning Åpenhetsloven
- Mål om fossilfri verksamhet

Branschorganisationer

Hur vi samarbetar:

- Medlemsmöten
- Deltagande i expertgrupper
- Deltagande i remissvarsgrupper
- Deltagande i seminarier och branschträffar

Våra viktigaste områden:

- Ansvarsfull industri
- Färdplan mot fossilfrihet eller klimatneutralitet
- Hjälp med remissvar
- Skapa politisk förståelse för vår industris behov
- Kompetenstillförsel

Vad vi gör:

- Aktiva medlemmar i Livsmedelsföretagen (LI), Dagligvaruleverantörernas förbund (DLF) i Sverige och Norge, Sveriges Sprit & Vin leverantörer (SVL), Kemi och hygienföretagen (KOHF) samt i ESMA - European Sales & Marketing Organisation
- Medlem och initiativtagare till CEISA - Circle of speciality food distributors
- Stödjer DLF's färdplan mot fossilfri livsmedelsindustri och LI's Hållbarhetsmanifest samt samarbetsprojektet kring Dryckesbranschens Klimatinitiativ

Leverantörer

Hur vi samarbetar:

- Regelbundna möten
- Leverantörskontroll

Våra viktigaste områden:

- Uppfylla krav enligt avtal
- Skapa gemensamma hållbarhetsprojekt som gagnar båda parter
- Kommunikation kring samarbetet
- Att arbeta förebyggande samt hantera nödlägen för att effektivt minska omfattning av desamma samt eventuell skada på varumärken

Vad vi gör:

- Ansvarsfullt företagande
- Öppna för och genomför gemensamma projekt, t.ex. omställning till fossilfri värdekedja, omställning till fossilfri plast, omställning till biogas
- Löpande spårbarhetstester

Akademi & forskning

Hur vi samarbetar:

- Deltar i forskningsstudier inom akademin och studentuppsatser
- Deltar i utvecklingsprojekt
- Genom deltagande i branschorganisationer

Våra viktigaste områden:

- Verktyg som stödjer omställningen av livsmedelssystemet
- Cirkulära affärsmodeller
- Ökad spårbarhet

Vad vi gör:

- Genomfört studie avseende klimatverktyg för kaffeodlare tillsammans med Rainforest Alliance, handelshuset Ecom, och frivilligorganisationen Taking Root
- Flertalet uppsatser kring Arvid Nordquists ansvar och klimatarbete i kaffets värdekedja
- Utveckling av branschgemensam metod för klimatberäkning av livsmedel
- Utvecklingsprojekt för förbättrad spårbarhet